

ADN PROFESSIONAL SERVICES: DAS HOW TO SPECIALIZE ERFOLGSPROGRAMM

# Systematisch zur Microsoft-Zertifizierung: *Datacidere* setzt auf *ADN als Audit- und Strukturpartner*

## SPEZIALISIERUNG ALS WETTBEWERBSFAKTOR

Im Microsoft Ökosystem gewinnen Spezialisierungen an Bedeutung: Sie dienen als Qualitätsnachweis, erhöhen die Sichtbarkeit und eröffnen Zugang zu Co Selling und Funding Programmen. Mit dem **How to Specialize-Programm** von ADN gelingt Partnern die Erreichung neuer Zertifizierungen in kurzer Zeit und eröffnet ihnen Zugang zu weiteren potenziellen Benefits, wie das Erfolgsbeispiel Datacidere zeigt.

## ZIELSETZUNG: ANALYTICS UND AI AUF AZURE

Datacidere, ein Data- und AI-Dienstleister mit rund 1.000 Mitarbeitenden an zwölf Standorten, fokussierte 2024 den Ausbau des Microsoft-Geschäfts. Im ersten Schritt entschied sich das Unternehmen für die Spezialisierungen **Analytics on Azure** und **AI on Azure**, da diese direkt an bestehende Projekt- und Plattformkompetenzen anknüpfen.



*„Das Microsoft-Ökosystem ist ein zentraler Hebel der digitalen Transformation. Mit dem gezielten Ausbau unserer Aktivitäten ermöglichen wir skalierbare, datengetriebene Innovationen bei unseren Kunden.“*

**Dr. Gero Presser**  
CEO, DATACIDERS

## HERAUSFORDERUNG: EINHEITLICHE EVIDENZEN IN VERTEILTER ORGANISATION

Die technologische Expertise war vorhanden, die Organisation jedoch heterogen. Mehrere Gesellschaften arbeiteten mit unterschiedlichen Vorgehensmodellen und Dokumentationsstandards. Für das Audit fehlten konsistente Terminologie, standardisierte Prozesse und eindeutig belegbare Evidenzen, um vorhandene Kompetenz standardisiert, vergleichbar und prüfbar darzustellen.



*„Das intensive Coaching der ADN war ein wesentlicher Faktor, um unsere Microsoft-Zertifizierungen in kurzer Zeit in der geforderten Qualität zu erreichen“*

**Markus Kottwitz**

PARTNER MANAGER MICROSOFT, DATACIDERS

## TECHNISCHE UMSETZUNG: PROJEKTNACHWEISE IM DETAIL

Für **Analytics on Azure** bereitete DataCiders mehrere reale Analytics-Implementierungen auf, darunter Analyseplattformen auf Basis von Microsoft Fabric und Databricks, dokumentiert entlang des gesamten Projektlebenszyklus von Architektur und Entwicklung bis Deployment und Betrieb.

Für die Spezialisierung **AI on Azure** reichte DataCiders konkrete KI-Anwendungen ein, darunter Chatbot-Lösungen, ein System zur automatisierten Dokumentenerkennung im Legal-Umfeld sowie ein Bildvalidierungsmodell für psychologische Testverfahren. Ergänzt wurden die Nachweise durch Migrationen von On-Premises-Systemen in moderne Azure-Architekturen. DataCiders bestand beide Audits ohne Beanstandungen und überzeugte mit klarer Dokumentation.

## DAS WOLLEN SIE AUCH?

Dann melden Sie sich bei den Möglichmachern der ADN Professional Services:

[consulting@adn.de](mailto:consulting@adn.de)

## LÖSUNG: STRUKTURIERTER AUDITPFAD MIT ADN

Zur systematischen Vorbereitung zog DataCiders den Value-Added-Distributor ADN hinzu. Im Rahmen des Programms **How to Specialize** unterstützte ADN den gesamten Auditprozess – von der Interpretation der Anforderungen über methodisches Coaching bis zum kritischen Pre-Audit.

## ERGEBNIS: SICHTBARKEIT, SKALIERUNG, WACHSTUM

Neben den Spezialisierungen wurde DataCiders als **Microsoft Fabric Featured Partner** ausgezeichnet und erhielt Zugang zu weitreichenden Funding-Programmen. Das Microsoft Geschäft trägt inzwischen rund 25 Prozent zum Gesamtumsatz bei und wächst weiter. Intern führten die Anforderungen zu vereinheitlichten Prozessen und einer nachhaltig höheren Audit-Reife.

## Ergebnisüberblick:

- › Erfolgreicher Abschluss von zwei Microsoft Spezialisierungen in kürzester Zeit
- › Ernennung zu einem von rund 30 Microsoft Fabric Featured Partnern in Deutschland
- › Zugang zu Microsoft Funding Programmen mit bis zu 75.000 US-Dollar pro Kunde
- › Ausbau des Microsoft bezogenen Geschäfts auf rund 25 Prozent Umsatzanteil und steigend